

30 AGOSTO À  
08 SETEMBRO

# CAMARU

AGRONEGÓCIOS • 2024



# O EVENTO

Exposição Agropecuária de Uberlândia, uma das maiores feiras do país é o maior evento popular da cidade. Conhecida como Camaru a feira é realizada pelo Sindicato Rural de Uberlândia na semana do aniversário da cidade, movimenta milhões no setor do agronegócio, trade turístico, além da indústria do entretenimento.

Uma programação repleta de atividades como encontro de criadores, exposição de bovinos e equinos, realização de leilões de elite, provas equestres, torneio leiteiro, palestras, cursos, mini Fazenda Escola, grandes shows com artistas de renome nacional, parque de diversões, pavilhão da criança, pavilhão gastronômico e muito mais.



**CAMARU**  
AGRONEGÓCIOS • 2024



**SINDICATO RURAL  
DE UBERLÂNDIA**

# INFRA-ESTRUTURA

- ✔ Área com 330.000m<sup>2</sup>, 100% murada, monitorada e com ruas asfaltadas;
- ✔ Arena de shows com capacidade para 40 mil pessoas já com palco e camarins;
- ✔ Estacionamento para 2 mil veículos;
- ✔ Espaço gramado e asfaltado para montagem de estandes;
- ✔ Auditório e hall para palestras;
- ✔ Pavilhões para bovinos e equinos;
- ✔ Pavilhão gastronômico;
- ✔ Banheiros em alvenaria;
- ✔ Área Técnica.

# CAMARU 2024



SINDICATO RURAL  
DE UBERLÂNDIA



PARANAÍBA



RECORD

# ÁREA TÉCNICA

As atividades técnicas atraem investidores de várias partes do Brasil. Técnicos, criadores e expositores de renome nacional realizam no parque as seguintes atividades:

- ✔ Torneios;
- ✔ Exposição e Julgamento de bovinos;
- ✔ Mostra internacional de gado;
- ✔ Leilões;
- ✔ Exposição Especializada de Mangalarga Marchador;
- ✔ Provas equestres;
- ✔ Fazenda Escola – Fazendinha Camaru;
- ✔ Cursos e palestras
- ✔ Espaço do Produtor



# ESPAÇO DO PRODUTOR

Ambiente preparado dentro do parque de exposições durante a feira para receber público específico do agronegócio. O Espaço do Produtor permite integração entre criadores de diferentes raças bovinas inscritas para as exposições especializadas. O recinto oferece área de convivência climatizada, restaurante, bar, estrutura para julgamento de animais, espaço para expectadores, ambiente para palestras e reuniões de negócios e estandes de empresas ligadas ao setor.



# LEILÕES

Os leilões de elite promovidos durante o Camaru movimentam milhões de reais e atraem público qualificado para a exposição. Os remates de bovinos e equinos selecionados são organizados pelas associações das raças de maior expressão na região, tais como: Senepol, Nelore, Gir Leiteiro e Girolando, além de equinos Mangalarga Marchador e Quarto de Milha.

# CAMARU 2024



TVPARANAIBA



RECORD



# CAVALGADA CAMARU

Comitivas com mais de 3500 cavaleiros de várias cidades da região participam da Cavalgada Camaru que anuncia a programação da feira.

# CAMARU 2024



SINDICATO RURAL  
DE UBERLÂNDIA

# MOMENTOS 2023



# NÚMEROS 2023



Mais de

**250.000**

pessoas estiveram presentes  
no "Camaru 2023"



Mais de

**25 artistas**

subiram no palco



Foram

**15 shows**

totalizando mais de

**30 horas**

de música



TVPARANAÍBA



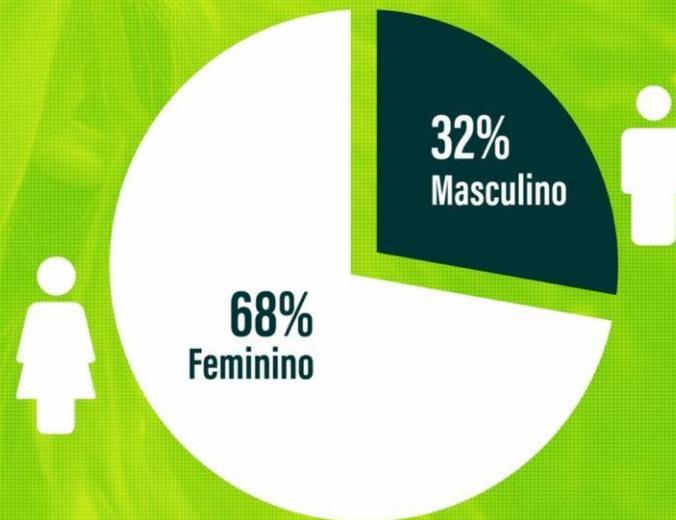
RECORD



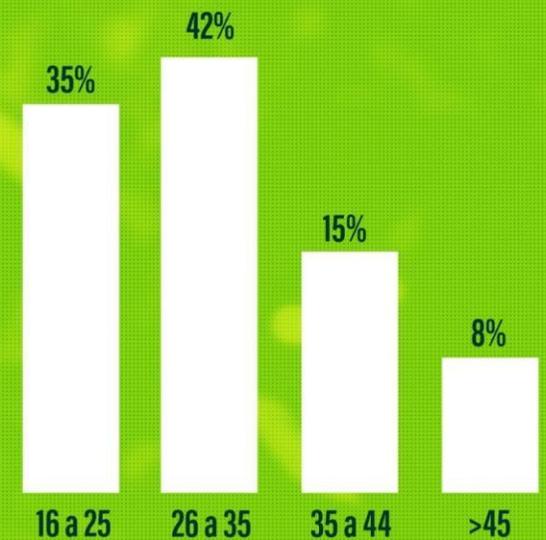
SINDICATO RURAL  
DE UBERLÂNDIA

# NOSSO PÚBLICO

Gênero

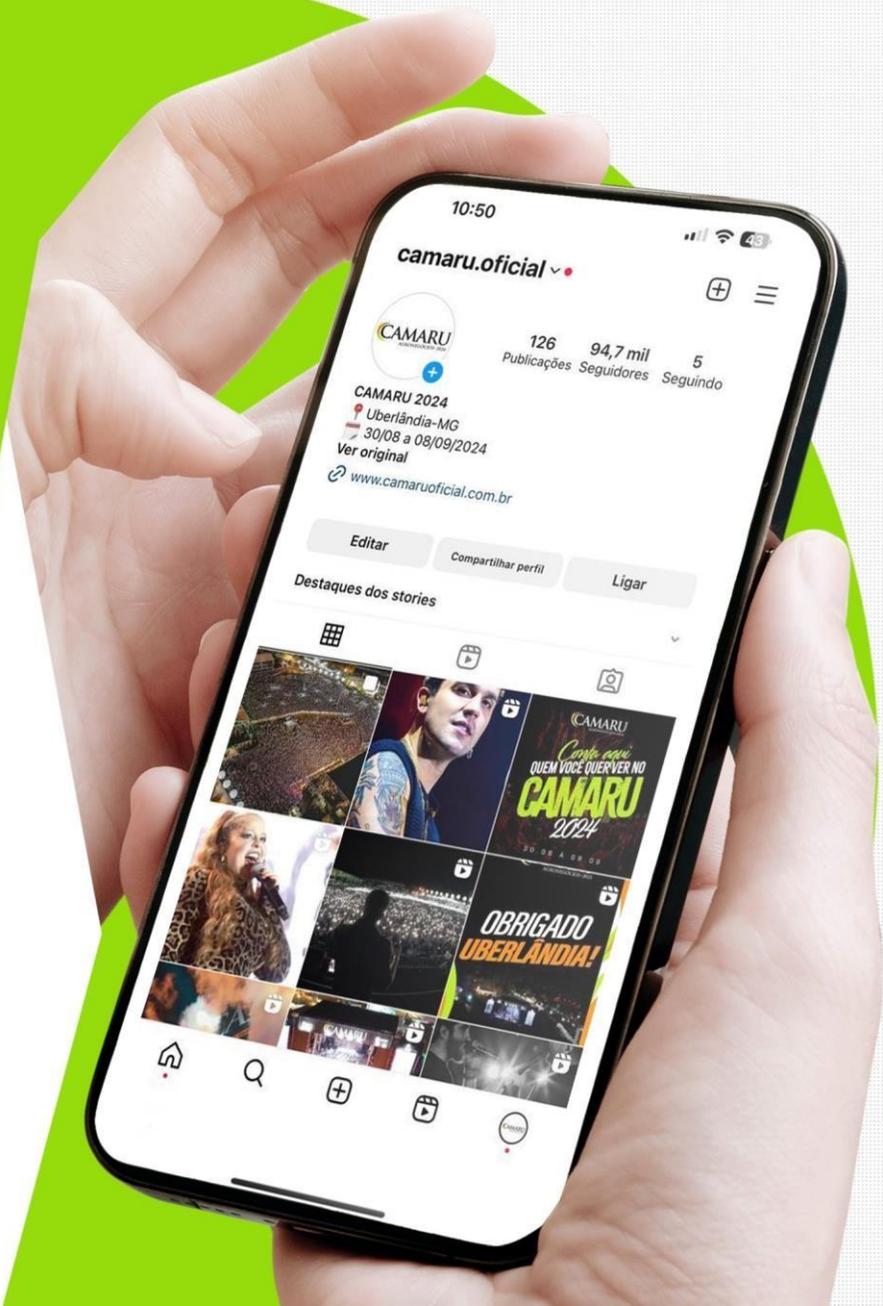


Faixa Etária



PÚBLICO 2023

**+1.200.000 PESSOAS**



**+ 1.200.000**  
Contas alcançadas

**+ 26.000.000**  
de impressões no período da divulgação

**+ 4.700.000**  
Reproduções dos Conteúdos

**+ 500 posts**  
por edição



OS MAIORES  
**ARTISTAS**  
**DO BRASIL**  
NO PALCO DO CAMARU



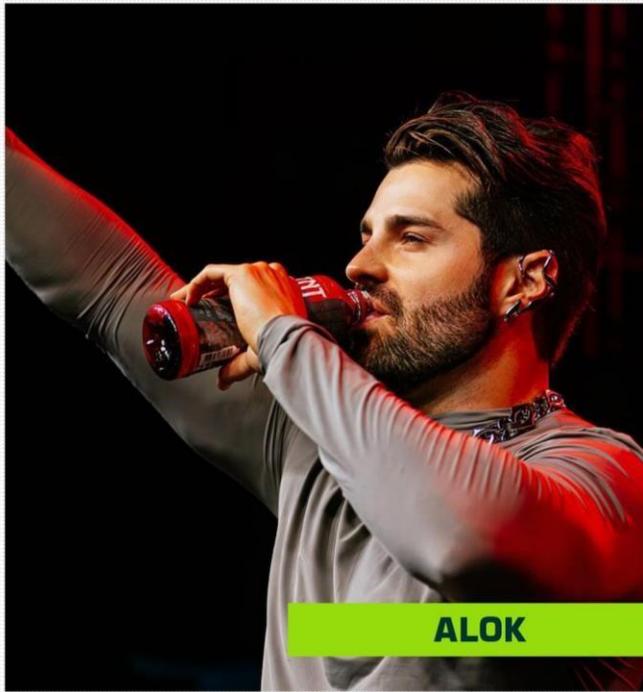
TVPARANAIBA



RECORD



**JORGE E MATEUS**



**ALOK**



**LUAN SANTANA**



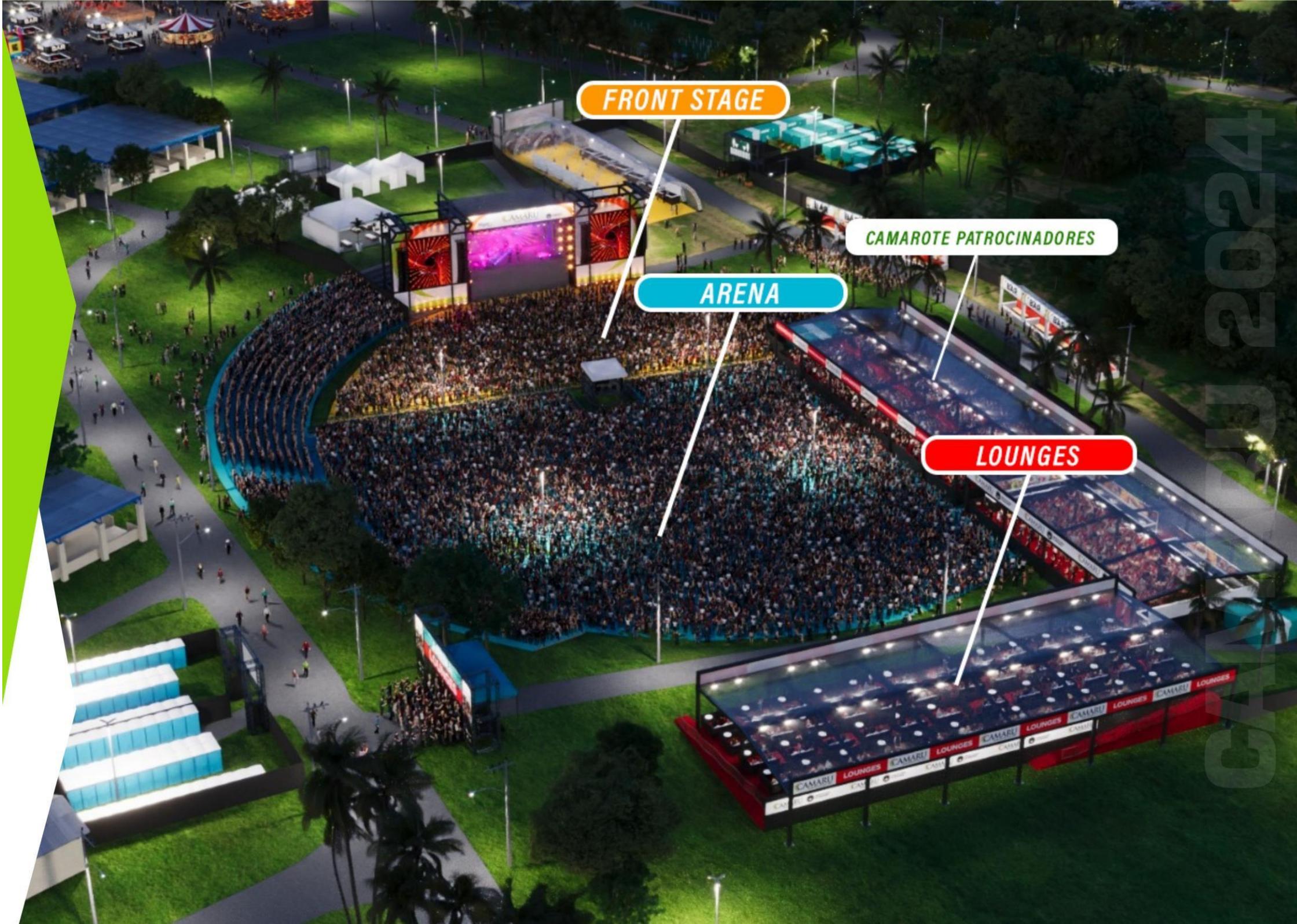
**ZÉ NETO E CRISTIANO**



**MURILO HUFF**



**MATO GROSSO E MATHIAS**



**FRONT STAGE**

**CAMAROTE PATROCINADORES**

**ARENA**

**LOUNGES**

2024

# COTA APRESENTA

TV PARANAÍBA

## **QUADRO CAMARU – 5” VINHETA DE PASSAGEM**

10 vinhetas de passagem no Programa Balanço Geral Manhã

10 vinhetas de passagem no Programa Manhã Total

10 vinhetas de passagem no Programa Balanço Geral

10 vinhetas de passagem no Programa A Hora da Venenosa Minas

2 vinhetas de passagem no Programa Balanço Geral Sábado

## **BOLETIM JORNAL PARANAÍBA – 5” ASSINATURA**

10 assinaturas de 5” do patrocinador no Jornal Paranaíba

## **MINUTO CAMARU – 5” ASSINATURA**

39 inserções rotativas indeterminadas, sendo três por dia com assinatura de 5” do patrocinador.

## **ENTREGA DIGITAL TV PARANAÍBA | PARANAÍBA FM**

01 Pacote Estilo 2 no perfil da TV Paranaíba incluindo: 01 sequência de stories, 1 dark post no Instagram e 1 dark post no Facebook, todos personalizados com a identidade do evento e assinados com marca do patrocinador.

01 Pacote Estilo 2 no perfil da Paranaíba FM a incluindo: 01 sequência de stories, 1 dark post no Instagram e 1 dark post no Facebook, todos personalizados com a identidade do evento e assinados com marca do patrocinador.

07 postagens no formato feed no perfil da Paranaíba FM, todos personalizados com a identidade do evento e assinados com marca do patrocinador.

14 postagens no formato stories no perfil da Paranaíba FM, todos personalizados com a identidade do evento e assinados com marca do patrocinador.

# COTA APRESENTA

## RÁDIO

200 inserções na Rádio Paranaíba FM (Uberlândia/MG)

100 inserções na Rádio Mais FM (Araguari/MG)

## MÍDIA IMPRESSA

Aplicação da logomarca em 60 placas de outdoor (Uberlândia e região)

Aplicação de logomarca em 50 mil flyers (Distribuição em Uberlândia e Região)

## INTERNET

Aplicação da logomarca no site Camaru 2024 (período mínimo 90 dias)

Ampla divulgação em redes sociais, mídia impulsionada no facebook e instagram do evento (período mínimo de 90 dias)

## OUTRAS MÍDIAS

15 inserções de VT" 15 ou 30" na Rede Globo

50 inserções de VT" 15 ou 30" na Record

50 inserções de VT" 15 ou 30" no SBT

50 inserções de VT" 15 ou 30" na BAND

## RECINTO PARQUE

02 veiculações por dia nos painéis de LED na Arena de Shows (VT 15" – período que antecede as apresentações)

Citação da marca do patrocinador na abertura dos shows pelo apresentador do evento

Autorização para distribuição de produtos da marca

04 balões de blimp com 2,9 m de diâmetro cada, fixados em estrutura metálica (locais definidos conforme cota)

40 inserções de spot 30" na Rádio Interna (spot pelo patrocinador)

02 camarotes na área de shows para recepção de 14 convidados em cada. (Incluso no camarote open bar com água sem gás, refrigerante, vodka, suco e whisky.)

Área de 200 m<sup>2</sup> para montagem de estande para apresentações e degustações de produtos da marca. (local a definir)

# INVESTIMENTO

**R\$ 897.882,30**

Tabela de Preços – Fev'24



TVPARANAIBA



RECORD



**TV PARANAÍBA**



**RECORD**